

## **BREMBO STELLT AUF DER AUTOPROMOTEC BREITES SORTIMENT AN AFTERMARKET-LÖSUNGEN FÜR DIE NEUE MOBILITÄT VOR**

***Mit der Erweiterung der Produktlinie "Beyond" sowie zahlreichen Neuheiten für den Aftermarket unterstreicht Brembo seine Mission, die neue Mobilität maßgeblich mitzugestalten.***

Bergamo (Italien), 01. April 2025 – Brembo, der weltweit führende Hersteller von Hochleistungsbremssystemen für Automobile, wird auf der Autopromotec sein wachsendes Sortiment innovativer, fortschrittlicher Mobilitätslösungen präsentieren. Neben der Erweiterung der mehrfach ausgezeichneten Beyond-Produktfamilie werden dort unter anderem die Carbon-Keramik-Technologie für den Aftermarket sowie eine sportliche Ergänzung des Xtra-Sortiments zu sehen sein.

Das Unternehmen wird auf der Messe die neuesten Entwicklungen seiner fünf erstklassigen Aftermarket-Produktfamilien vorstellen, die jeweils auf spezifische Kundenbedürfnisse und Fahrzeuganforderungen zugeschnitten sind.

Beide **Beyond**-Sortimente werden dieses Jahr deutlich erweitert und um zusätzliche Fahrzeugklassen im Aftermarket, einschließlich Limousinen, ergänzt. Das Brembo Beyond **Greenance Kit** bietet Euro 7-konforme Bremsscheiben und -beläge, die die PM10- und PM2,5-Emissionen reduzieren und gleichzeitig zu Einsparungen bei den Gesamtbetriebskosten des Fahrzeugs führen. Das Brembo Beyond **EV Kit** für Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge wiederum beugt Rostbildung vor und verringert Geräuschemissionen.

Eine weitere wichtige Neuheit bei Brembo ist die erstmalige Einführung von **Carbon Ceramic Material (CCM) Bremsscheiben und Bremsbelägen** für den Ersatzteilmarkt, die bislang der Erstausrüstung vorbehalten waren. Die Scheiben zeichnen sich, im Vergleich zu Bremsscheiben aus Gusseisen, durch eine 50-prozentige Gewichtsreduzierung, einen konstanteren Reibwert und eine geringere Verformung bei allen Fahrkonditionen aus.

Speziell für passionierte Autofahrer, die im normalen Straßenverkehr aber auch beim sportlichen Fahren auf ein Höchstmaß an Grip, Zuverlässigkeit und Ansprechverhalten Wert legen, ergänzt Brembo seine **Xtra-Familie** – bestehend aus Hochleistungsbremsscheiben, -belägen, -sätteln und -flüssigkeiten – um die **Sport Bremsscheibe**.

Mehr dazu gibt es auf dem neuen und hochmodernen **Brembo-Stand, Halle 16 - Stand C26**.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 700 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 15.000 Mitarbeitern in 18 Ländern, 35 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.840,6 Millionen Euro im Jahr 2024 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

[www.brembogroup.com](http://www.brembogroup.com)

Für weitere Information:

**Monica Michelini – Product Communications Manager Brembo NV**

Tel. +39 035 6052173 @: [monica.michelini@brembo.com](mailto:monica.michelini@brembo.com)

**Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants**

Tel. +49 89 89 50 159-0 @: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [m.pohl@bmb-consult.com](mailto:m.pohl@bmb-consult.com)